ROADMAP
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR
TAHUN 2021-2030

ROAD MAP PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

2021-2030

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR (UNM)
FAKULTAS EKONOMI
Alamat: Jalan Raya Pendidikan Makassar, Kode Pos - 90222
Telepon: (0411) 889464 - 881244 Fax. (0411) 889464
Laman: www.fe.unm.ac.id, Surel: tatausaha.fe@unm.ac.id

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR
Nomor: 1752/UN36.7/HK/2021

tentang

PENETAPAN *ROAD MAP* PENELITIAN DAN PENGABDIAN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR 2021-2030

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

Menimbang :
a. bahwa dalam rangka meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Universitas Negeri Makassar yang terarah dan terkoordinir perlu untuk membuat pengaturan untuk tercapainya universitas pengajaran dan penelitian (*teaching and research university*) yang terencana dan berkelanjutan;
b. bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 17 dan Pasal 18 Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 7 Tahun 2018 tentang Statuta Universitas Negeri Makassar, dinilai perlu adanya penetapan *road map* penelitian dan pengabdian Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana tersebut pada butir a dan b di atas perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.

Mengingat :
1. Undang-undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
2. Peraturan Pemerintah RI Nomor 14 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
3. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 61 Tahun 2016 tentang Pangkalan Data Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 7 Tahun 2018 tentang Statuta Universitas Negeri Makassar;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi RI Nomor 15 Tahun 2019 tentang Organisasi dan Tata Kerja Universitas Negeri Makassar;
9. Peraturan Rektor Universitas Negeri Makassar Nomor: 401/UN36/HK/2019 tentang Peraturan Akademik Universitas Negeri Makassar;

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR TENTANG PENETAPAN *ROAD MAP* PENELITIAN DAN PENGABDIAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR 2021-2030

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR (UNM)
FAKULTAS EKONOMI
Alamat: Jalan Raya Pendidikan Makassar, Kode Pos - 90222
Telepon: (0411) 889464 - 881244 Fax. (0411) 889464
Laman: www.fe.unm.ac.id, Surel: tatausaha.fe@unm.ac.id

Pertama : Menetapkan Road Map Penelitian dan Pengabdian Fakultas Ekonomi UNM Tahun 2021-2030, untuk digunakan dalam menentukan arah pengembangan penelitian dan pengabdian masing-masing program studi dan civitas academica di lingkungan Fakultas Ekonomi UNM;

Kedua : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Makassar
Pada tanggal : 18 April 2021
Dekan,

THAMRIN TAHIR
NIP. 196201111987021001

Tembusan:
1. Rektor sebagai laporan
2. Yang bersangkutan

Daftar Isi

Daftar Isi ii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Kerangka, Maksud, Tujuan 2
1.3 Dasar Hukum 3
BAB 2 GARIS BESAR ARAH KEGIATAN PENGABDIAN 4
2.1 Arah Pengembangan 4
2.2 Tujuan Pengembangan 5
2.3 Strategi Pengembangan 6
BAB 3 SASARAN DAN TEMA PENGABDIAN 7
3.1 Sasaran Pengembangan 7
3.2 Program Strategis 14
BAB 4 PENUTUP 16

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penguatan sistem pendidikan tidak dipungkiri sebagai fondasi perbaikan kualitas SDM. Untuk mewujudkannya, dibutuhkan sinergitas antar pemangku kepentingan baik pemerintah maupun masyarakat dalam mengembangkan lembaga pendidikan agar mampu mencetak sumber daya manusia yang unggul.

Untuk itu, pemerintah telah menerbitkan UU. No. 12/2012 tentang Pendidikan Tinggi, di mana diharapkan setiap perguruan tinggi mampu menghasilkan *output* yang berdaya guna bagi masyarakat, baik pada tingkat nasional maupun internasional. Oleh karena itu, berdasarkan Undang-undang tersebut, civitas academica dituntut melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi, di mana setiap perguruan tinggi diwajibkan untuk menyelenggarakan tiga pilar kegiatan utama, yaitu:

(i) Pendidikan, yaitu penyelenggaraan program studi berdasarkan minat dan disiplin keilmuan.
(ii) Pengabdian, yaitu pelaksanaan kegiatan-kegiatan pemberdayaan masyarakat.
(iii) Penelitian, yaitu pelaksanaan kegiatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Sebagai komitmen dalam pelaksanaan Tridarma Perguruan Tinggi tersebut, Universitas Negeri Makassar telah menyusun Rencana Induk Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diharapkan menjadi dasar pengembangan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat unggulan ke depan. Hal ini didasarkan pada perlunya upaya yang terus ditingkatkan untuk mewujudkan penelitian yang unggul baik dari sisi kuantitas dan kualitas.

Terbatasnya sumber daya yang tersedia dan beragamnya kompetensi keahlian peneliti yang dimiliki serta kompleksnya permasalahan yang ada mengharuskan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar membuat peta jalan (*roadmap*) Pengabdian Masyarakat. *Roadmap* Pengabdian Masyarakat merupakan pedoman dan arahan kebijakan dalam pengelolaan penelitian dalam jangka waktu tertentu. Roadmap Pengabdian Masyarakat ini disusun untuk menyelaraskan riset jangka panjang dengan arah pembangunan nasional terkait ilmu pengetahuan dan teknologi.

Roadmap Pengabdian Masyarakat ini merupakan suatu rancangan, atau rencana, gagasan, tujuan, dan cara pencapaian tujuan dari suatu bidang atau suatu hal yang ingin dikembangkan untuk masa depan. Dalam penelitian, roadmap dibuat untuk memberi arah terhadap penelitian yang dilakukan demi pencapaian tujuan penelitian secara masimal baik secara kualitatif maupun kuantitatif. Perumusan roadmap pengabdian masyarakat di suatu perguruan tinggi atau universitas tentunya terkait dengan pelaksanaan Tridarma perguruan tinggi yang tertuang dalam renstra pengabdian masyarakat. Selain bertujuan untuk pengembangan universitas secara umum, juga terkait dengan pengembangan Fakultas, Jurusan dan Program Studi serta pengembangan potensi sumber daya manusianya.

1.2 Kerangka, Maksud, Tujuan

Road Map adalah peta penentu atau penunjuk arah. Dalam konteks upaya pencapaian hasil suatu kegiatan, road map adalah sebuah dokumen rencana kerja rinci yang mengintegrasikan seluruh rencana dan pelaksanaan program serta kegiatan dalam rentang waktu tertentu.

Road Map Pengabdian Kepada Masyarakat Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar (FE-UNM) ini disusun untuk mencapai salah satu misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar yaitu "Mengembangkan penelitian berbasis ekonomi dan bisnis yang dapat memenuhi kebutuhan pembangunan bangsa."

Dalam kerangka itu, *Road Map* Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2020 – 2032 ini disusun dengan tujuan untuk menjadikan FE UNM "Unggul dalam Penelitian Teoritis dan Aplikatif Serta Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Bidang Ekonomi dan Bisnis.

Road Map Pengabdian FE UNM ini disusun untuk menjadi panduan orientasi rencana dan kegiatan pengabdian yang akan dilakukan oleh civitas akademica yang bernaung di bawah FE UNM untuk melaksanakan tridharma perguruan tinggi.

Road Map Pengabdian FE UNM ini merupakan kerangka pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat fakultas selama dua belas (12) tahun ke depan untuk meningkatkan kualitas penelitian dan *output* kegiatan, buku dan artikel ilmiah yang dipublikasikan dalam jurnal ilmiah nasional dan internasional dan dipresentasikan dalam konferensi nasional dan internasional.

Secara bertahap, arah pengadian FE UNM diupayakan untuk menjadi unggul dan bereputasi diupayakan dalam tiga tahapan isu utama penelitian, yaitu:

(1) Peningkatan kompetensi SDM;
(2) Penguatan networking bidang penelitian, baik di tingkat nasional maupun internasional;

(3) Peningkatan publikasi ilmiah, baik di tingkat nasional maupun internasional yang bereputasi; dan
(4) Peningkatan hilirisasi hasil penelitian.

Road Map Pengabdian FE UNM disusun dengan mengikuti perkembangan terbaru dalam dunia industri dan kebijakan publik sehingga diharapkan FE UNM mampu untuk menjadi leader dalam memfasilitasi perubahan terkait di bidang ekonomi, keuangan, bisnis, manajemen dan kewirausahaan, agar dapat bertahan dan menyesuaikan dengan tuntutan perubahan zaman.

1.3 Dasar Hukum

Dasar Hukum penyusunan *Road Map* Pengabdian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Makassar (FE UNM) 2020-2032 adalah sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 84, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4219);

2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);

3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);

4. Peraturan Presiden Nomor 38 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Riset Nasional Tahun 2017 - 2045 (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 168).

5. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 1952).

6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 20 Tahun 2018 tentang Penelitian (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 759).

7. Peraturan Rektor Universitas Negeri Makassar Nomor 9581/UN36/HK/2019 tentang Penyelenggaraan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat di Lingkungan Universitas Negeri Makassar

BAB 2
GARIS BESAR ARAH KEGIATAN PENGABDIAN

2.1 Arah Pengembangan

Dalam penyusunan *road map* pengabdian ini, perlu kiranya menetapkan arah pelaksanaan pengabdian. Arah ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan pengabdian bagi civitas academica FE UNM. Untuk itu, dalam prosesnya, dibutuhkan keselarasan dengan tiga pilar utama. Pertama, mengacu pada visi universitas Negeri Makassar:

> **"UNM sebagai pusat pendidikan, pengkajian dan pengembangan pendidikan, sains, teknologi, dan seni berwawasan kependidikan dan kewirausahaan."**

Pada dasarnya, visi Universitas Negeri Makassar menekankan pada kata kunci: *pusat*, *kependidikan* dan *kewirausahaan*. Kata "pusat" menunjukkan ambisi Universitas Negeri Makassar untuk menjadi yang terbaik di tingkat nasional dan internasional. Sementara itu, "kependidikan dan kewirausahaan" menunjukkan karakteristik atau penciri sekaligus fokus utama pengembangan universitas. Dengan menghubungkan kata kunci tersebut, dapat disimpulkan bahwa Universitas Negeri Makassar ke depan berfokus mendorong daya saing, sehingga mampu berkompetisi dan menjadi universitas yang unggul, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Kedua, arah pengembangan penelitian dan pengabdian FE UNM juga harus selaras dan mengacu pada visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM:

> **"Menjadi pusat pendidikan, pengkajian, dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis yang unggul dan berjaya dengan berwawasan kependidikan dan kewirausahaan pada tahun 2030."**

Kata kunci visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNM adalah "pusat". Seirama dengan universitas, visi FE UNM mendefinisikan "pusat" sebagai daya saing, yaitu faktor pendorong untuk menjadi fakultas yang unggul, khususnya di bidang ekonomi dan bisnis. Oleh karena itu, dengan mempertimbangkan visi universitas dan fakultas, kata "pusat" menjadi kunci dalam perumusan arah pengembangan bidang penelitian FE UNM.

Ketiga, penyusunan arah pengembangan pengabdian FE UNM mengacu pada isu strategis bidang penelitian yang telah dibahas pada roadmap penelitian FE UNM. Isu tersebut terdiri dari empat poin, yaitu: (i) peningkatan kompetensi SDM; (ii) penguatan networking bidang penelitian, baik di tingkat nasional maupun internasional; (iii) peningkatan publikasi ilmiah, baik di tingkat nasional maupun internasional yang bereputasi; dan (iv) peningkatan hilirisasi hasil penelitian.

Setelah menimbang kekuatan dan kelemahan pengembangan bidang penelitian, serta melakukan sinkronisasi dengan tiga pilar utama tersebut, maka arah pengembangan penelitian FE UNM ke depan adalah sebagai berikut:

"Peningkatan Daya Saing Hasil Penelitian dan Hilirisasinya pada Bidang Ilmu Ekonomi dan Bisnis yang berwawasan kependidikan dan kewirausahaan"

Daya saing hasil penelitian menjadi fokus atau arah pengembangan pengabdian FE UNM ke depan. Dalam prosesnya, dibutuhkan sinergisitas antar pemangku kepentingan, yaitu dosen, tenaga kependidikan dan mahasiswa, untuk menghasilkan penelitian yang unggul, baik dari segi kuantitas maupun kualitas.

2.2 Tujuan Pengembangan

Setelah menetapkan arah pengembangan penelitian, langkah selanjutnya adalah penyusunan tujuan pengembangan pengabdian FE UNM. Terdapat empat tujuan pengembangan pengabdian FE UNM ke depan, yaitu:

1) Peningkatan kompetensi SDM. Tujuan ini dapat dicapai dengan melakukan upaya peningkatan penelitian bersama (*joint research*) dan konferensi baik pada tingkat nasional maupun internasional. Pada dasarnya, *joint research* dan konferensi merupakan media bagi peneliti untuk berinterkasi dengan melakukan pertukaran gagasan, wawasan dan pengalaman. Sehingga, peningkatan jumlah kegiatan ini merupakan upaya yang sangat strategis dalam peningkatan kompetensi SDM FE UNM pada bidang penelitian. Selain itu, semakin banyaknya kegiatan ini juga akan memberikan dampak positif terhadap tingkat pengakuan kompetensi FE UNM dalam bidang penelitian baik pada tingkat nasional maupun internasional.
2) Penguatan kelembagaan. Tujuan ini dapat diwujudkan melalui peningkatan kerja sama penelitian baik dengan lembaga pengguna hasil penelitian pada tingkat nasional maupun internasional. Terdapat dua harapan dari penguatan kerja sama ini, yaitu: (i) peningkatan ketersediaan dana penelitian, dan (ii) peningkatan kemanfaatan hasil penelitian. Selama dua harapan ini terwujud, maka perluasan pengakuan kompetensi FE UNM pada bidang penelitian juga akan terwujud.
3) Internasionalisasi kualitas penelitian. Tujuan ini pada dasarnya mengacu pada arahan pengembangan penelitian FE UNM yang ingin dicapai, yaitu internasionalisasi hasil penelitian. Penguatan pengakuan kompetensi FE UNM dapat dicapai ketika kedua tujuan diatas dapat diwujudkan. Tujuan internasionalisasi penelitian ini bukanlah sekedar pencitraan, tetapi lebih jauh dari itu. Di mana implikasi dari pencapaian penguatan pengakuan internasional adalah semakin membaiknya kompetensi sumber daya manusia yang dimilik FE UNM dan juga semakin meningkatnya kualitas hasil

penelitian. Oleh karena itu, penguatan pengakuan internasional ini harus secara tepat digambarkan pada indikator capaian yang nyata dan terukur.

4) Optimalisasi manfaat hasil penelitian. Tujuan ini dapat dicapai melalui peningkatan hilirisasi, di mana hasil penelitian FE UNM tidak lagi hanya merupakan menarah gading bagi masyarakat umum, namun dapat dirasakan manfaatnya oleh semua lapisan masyarakat. Hal ini sesuai dengan arah pengembangan penelitian yang ingin dicapai oleh FE UNM yaitu pada aspek berkesadaran Ketuhanan, Kemanusiaan dan Lingkungan. Dengan demikian, pencapaian tujuan ini haruslah diukur dengan target pencapaian yang tepat dan terukur.

2.3 Strategi Pengembangan

Sama halnya dengan dua tahap di atas, penetapan startegi menjadi satu kesatuan dalam perencanaan pengembangan penelitian FE UNM. Pada dasarnya, terdapat tiga strategi utama dalam *road map* penelitian FE UNM. Pertama, optimalisasi penggunaan *input*, seperti:

(i) penguatan kompetensi SDM penelitian
(ii) penguatan efisiensi dan efektivitas ketersediaan dana penelitian
(iii) penguatan regulasi pada bidang penelitian

Kedua maksimalisasi output, sebagai hasil dari optimalisasi input. Dengan memanfaatkan ketersediaan dana, kompetensi SDM dan kerja sama yang dimiliki oleh lembaga penelitian, diharapkan output atau hasil penelitian FE UNM meningkat dengan signifikan, baik dari sisi kuantitas maupun kualitas. Evaluasi ini diukur berdasarkan tiga capaian, yaitu:

(i) peningkatan kuantitas dan kualitas kerja sama penelitian;
(ii) peningkatan kualitas dan kuantitas publikasi; dan
(iii) peningkatan kualitas dan kuantitas hilirisasi hasil penelitian.

Ketiga adalah pencapaian *outcome* yang difokuskan pada pencapaian daya guna atau manfaat bagi masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan. Dengan pencapaian tersebut, diharapkan memiliki dampak positif pada dua aspek, yaitu:

(i) Terwujudnya kompetensi SDM FE UNM yang berketuhanan melalui penelitian yang bertaraf internasional
(ii) Terwujudnya kualitas pendidikan bertaraf internasional melalui penelitian yang berkualitas internasional.

BAB 3
SASARAN DAN TEMA PENGABDIAN

3.1 Sasaran Pengembangan

Pada dasarnya, penyusunan sasaran pengembangan penelitian diperlukan untuk mencapai keberhasilan dalam pengembangan penelitian di FE UNM. Sasaran pengembangan penelitian di bagi ke dalam tiga periode, dan setiap periode terdiri dari empat tahun. Penentuan periodisasi tersebut mengikuti rentang waktu kepemimpinan pada level fakultas. Sehingga, evaluasi pelaksanaan *road map* penelitian FE UNM dapat dilakukan sesuai dengan satu periode kepemimpinan.

Selanjutnya, sasaran pengembangan penelitian FE UNM dikelompokkan tiga bidang unggulan, yaitu: 1) Bidang Sosial, Humaniora, dan Pendidikan; 2) Bidang Ekonomi Kreatif, Kewirausahaan; dan 3) Bidang Lainnya. Masing-masing bidang tersebut memiliki sasaran sebagaimana ditunjukkan dalam tabel 3.1 hingga tabel 3.3 berikut:

Tabel 3.1 Sasaran Pengembangan Pengabdian Bidang Sosial, Humaniora, dan Pendidikan

No	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
1	Pembangunan Ekonomi, Kelembagaan, dan Kewirausahaan	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi pembangunan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas berdasarkan tinjauan demografi, ketenagakerjaan, dan migrasi
			Diterapkannya studi peningkatan daya saing daerah dan nasional berdasarkan tinjauan ekonomi regional dan perdagangan internasional
			Diterapkannya model persaingan usaha yang sehat & kerangka kelembagaan integratif BUMDes, Koperasi, dan UMKM/IKM
			Diterapkannya studi kebijakan moneter & pengembangan lembaga keuangan berdasarkan tinjauan ilmu ekonomi dan ilmu ekonomi Islam
		Ilmu Akuntansi	Diterapkannya studi akuntansi perpajakan bagi sektor privat dan publik
			Diterapkannya studi audit bagi sektor privat dan publik
			Diterapkannya studi akuntansi keuangan & manajemen sektor privat dan publik
			Diterapkannya studi akuntansi syariah & pengembangan pemikiran akuntansi
			Diterapkannya studi akuntansi keperilakuan sektor privat dan publik
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi mengenai manajamen pemasaran perusahaan dan perilaku konsumen serta social marketing
			Diterapkannya studi mengenai manajemen keuangan perusahaan dan keperilakuan financial behavioral
			Diterapkannya studi mengenai manajemen strategik perusahaan

No	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
			Diterapkannya studi mengenai pengembangan SDM dan Organisasi perusahaan
			Diterapkannya studi mengenai manajemen operasional perusahaan dan manajemen rantai pasokan (supply chain management)
			Diterapkannya studi mengenai kewirusahaan (pengembangan UMKM dan usaha rintisan/start-up)
			Diterapkannya studi mengenai social entrepreneur dan entrepreneurship education
2	Digitalisasi tatakelola pemerintahan dan entrepreneurial	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi dampak ekonomi dari e-governance bagi bagi pemerintah, swasta, dan rumah tangga
		Ilmu Akuntansi	Diterapkannya model akuntansi keuangan dan sistem informasi yang menjadi rujukan sektor publik dan privat
			Diterapkannya studi mengenai digitalisasi tata kelola pada sektor publik dan privat
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi mengenai pengembangan e-commerce
3	Tata Kelola Pemerintahan yang Inklusif & Berkelanjutan	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi perecanaan pembangunan berpihak pada kelompok miskin dan rentan (pro-poor) & berperspektif gender (pro-gender)
			Diterapkannya Studi kebijakan fiskal dan penyelenggaraan kebijakan publik (kesehatan, pendidikan, dan pelayanan dasar lainnya).
			Diterapkannya Studi studi ekonomi lingkungan (seperti circular economy, climate change, dan studi sejenisnya)
		Ilmu Akuntansi	Diterapkannya studi tata kelola sektor privat dan publik
			Diterapkannya studi akuntansi keberlanjutan & pertanggungjawaban sosial

No	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi kepemimpinan dan budaya organisasi sektor publik

Tabel 3.2 Sasaran Pengembangan Pengabdian Bidang Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan

No	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
1	Industri multimedia & digital	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi kebijakan persaingan usaha & kebijakan sektoral industri digital
		Ilmu Akuntansi	Diterapkannya studi dan model pengembangan cloud accounting
			Diterapkannya studi mengenai implementasi blockchain pada akuntansi dan audit
			Diterapkannya studi terkait data analytics dan data science yang diaplikasikan pada akuntansi
			Diterapkannya studi mengenai kontrak pintar (smart contracts) yang digunakan dalam praktek akuntansi
			Diterapkannya studi terkait implementasi kecerdasan buatan (artificial intelligence) pada akuntansi
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi mengenai pengembangan ekosistem inovasi industri digital
2	Pariwisata	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi mengenai analisis ekonomi dari pengembangan pariwisata
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi mengenai strategi pengembangan pariwisata dan jejaring pemasaran pariwisata
3	Desain produk	Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi dan model pengembangan produk kearifan lokal dan daur ulang

No	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
4	Seni pertunjukan	Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi mengenai strategi pengembangan seni pertunjukan dan event management
5	Industri makanan & minuman olahan	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi mengenai analisis ekonomi dari pengembangan industri mamin
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi mengenai sistem pengendalian dan peningkatan mutu produk mamin

Tabel 3.3. Sasaran Pengembangan Pengabdian Bidang Lainnya

Isu Utama	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
Energi Terbarukan	Energi Terbarukan Berbasis Biomass/biofuel, angin, air, dan surya	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya analisis kebijakan ekonomi pengonversian energi terbarukan
		Ilmu Akuntansi	Diterapkannya valuasi ekonomi dari energi terbarukan
			Diterapkannya studi terkait akuntansi untuk penilaian dan pelaporan energi terbarukan
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya analisis kelayakan dan strategi bisnis dari energi terbarukan
Transportasi	Manajemen penyelenggaraan transportasi	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya konsep dan strategi kebijakan transportasi dan konektivitas daerah

Isu Utama	Tema Penelitian	Bidang Ilmu/ Jurusan	Sasaran
Kelautan	Pengelolaan daerah 3T (Terdepan, Terluar dan Tertinggal)	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi dan model pemberdayaan ekonomi daerah 3T
	Pengelolaan sumber daya dan lingkungan pesisir dan laut	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi pemberdayaan masyarakat pesisir dan pulau kecil
		Ilmu Akuntansi	Diterapkannya studi mengenai valuasi sumber daya kelautan
		Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya strategi dan manajemen pengembangan pesisir dan pulau-pulau kecil
Ketahanan dan Kemandirian Pangan	Pemasaran produk pangan	Manajemen, Bisnis, Kewirausahaan	Diterapkannya studi dan model pemasaran dan rantai pasar produk pangan yang meminimalkan biaya transaksi
	Diversifikasi produk pangan	Ilmu Ekonomi	Diterapkannya studi mengenai analisis ekonomi pertanian dan diversifikasi produk pangan
Agroforestri	Pengembangan Agroforestry	semua juruan	Diterapkannya studi mengenai pemberdayaan masyarakat desa
			Diterapkannya studi mengenai valuasi sumber daya pedesaan
			Diterapkannya studi dan model pemasaran dan rantai pasar produk pertanian

Selanjutnya, menyadari bahwa ke depan seiring dengan perkembangan teknologi digital, pengembangan penelitian yang bertujuan mengembangkan ekonomi kreatif dan kewirausahaan menjadi sangat penting. Sehingga, sasaran pengembangan penelitian unggulan FE UNM seharusnya mengalami pergeseran, dan tentunya tetap selaras dengan penelitian unggulan yang ditetapkan dalam RIP UNM.

Tabel 3.4 mengilustrasikan tahapan sasaran pengembangan penelitian unggulan yang ingin dicapai. Tahapan ini mengisaratkan bahwa diversifikasi publikasi hasil penelitian unggulan di FE UNM semakin meningkat. Di mana proporsi penelitian ekonomi kreatif dan unggulan lainnya seperti yang diamanahkan dalam RIP UNM didorong untuk semakin meningkat.

Tabel 3.4 Tahapan Sasaran Pengembangan Penelitian dan Pengabdian Unggulan FE UNM

2021-2024	2025-2028	2029-2032
Tema penelitian unggulan: 1. 80% Bidang Sosial, Humaniora, dan Pendidikan 2. 10% Bidang Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan 3. 10% Bidang lainnya.	Tema penelitian unggulan: 1. 65% Bidang Sosial, Humaniora, dan Pendidikan 2. 20% Bidang Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan 3. 15% Bidang lainnya.	Tema penelitian unggulan: 1. 50% Bidang Sosial, Humaniora, dan Pendidikan 2. 30% Bidang Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan 3. 20% Bidang lainnya.

Selain itu, sasaran pengembangan bukan hanya pada penelitian unggulan, namun juga sasaran pengembangan capaian kinerja penelitian. Tabel 3.5 mengisyaratkan tahapan sasaran pengembangan penelitian berdasarkan capaian kinerja yang diharapkan. Dalam hal ini, terdapat empat sasaran pengembangan capaian kinerja penelitian, yaitu:

(i) peningkatan kualitas dan kuantitas kolaborasi penelitian;
(ii) peningkatan kualitas dan kuantitas publikasi hasil penelitian;
(iii) peningkatan kontribusi hasil penelitian dalam pengembangan keilmuan, yang diindikatorkan dengan jumlah citasi indek;
(iv) peneingkatan kualitas dan kuantitas hilirisasi hasil penelitian yang diukur dari HAKI atau Paten.

Tabel 3.5 Sasaran Pencapaian Kinerja FE UNM

2021-2024	2025-2028	2029-2032
1. Kolaborasi penelitian dengan lembaga penelitian bertaraf nasional 2. Hasil penelitian dominan berada di jurnal bereputasi nasional dan internasional (Q3-Q4) 3. Citation index meningkat 5% 4. Hak paten berskala nasional.	1. Kolaborasi penelitian dengan lembaga penelitian bertaraf ASEAN 2. Hasil penelitian dominan berada di jurnal bereputasi nasional dan internasional (Q2-Q3) 3. Citation index meningkat 10% 4. Hak paten berskala nasional.	1. Kolaborasi penelitian dengan lembaga penelitian bertaraf Asia 2. Hasil penelitian dominan berada di jurnal bereputasi nasional dan internasional (Q2-Q1) 3. Citation index meningkat 15% 4. Hak paten berskala internasional.

3.2 Program Strategis

Perumusan program strategis mengacu pada hasil analisis penetapan sasaran pengembangan penelitian. Perumusan program strategis ini diharapkan dapat mencapai sasaran pengembangan penelitian secara efektif dan efisien.

Oleh karena itu, perumusan program strategis terdiri dari dua pilar utama, yaitu :

1. Perluasan jejaring (network) penelitian. Program strategis ini dilakukan dengan memanfaatkan mitra yang dimiliki oleh para peneliti di FE UNM dan sesama ilmuwan sebidang di luar negeri sehingga akan tercipta pemanfaatan sumber daya dan sarana, secara bersama dan berkesinambungan. Selanjutnya, program ini juga mefasilitasi para dosen yang sedang atau akan melaksanakan kerja sama penelitian dengan lembaga mitra di luar negeri khususnya dengan negara-negara maju. Dengan demikian, peningkatan kualitas hasil penelitian menjadi lebih baik, karena adanya penajaman fokus pada penelitian unggulan.
2. Penguatan sinergisitas tiga komponen pelaku penelitian, yaitu: (i) pengelola kapasitas peneliti, (ii) pengelola keuangan, dan (iii) pengelola administrasi. Ketiga kelompok ini sangat penting dalam penciptaan lingkungan penelitian yang dinamis dan berkembang secara bekelanjutan. Pengelola kapasitas peneliti memiliki tugas untuk selalu memikirkan pentingnya peningkatan

kapasitas sumber daya manusia dalam melakukan penelitian. Sedangkan, pengelolaan keuangan memiliki kewajiban untuk selalu mengupayakan adanya peningkatan sumber pendanaan penelitian, tidak hanya mengandalkan sumber pendanaan internal, tetapi juga dengan memperoleh pendanaan eksternal, melalui perluasan kerja sama dengan dunia usaha dan industri. Akhirnya, pengelolaan administrasi berkewajiban untuk mengupayakan pengurangan hambatan teknis yang dihadapi oleh peneliti, termasuk penjaminan pelaksanaan sesuai regulasi dan tata kelola penelitian yang efektif dan effisien.

BAB 4
PENUTUP

Dokumen *road map* pengabdian FE UNM diharapkan dapat menjadi dokumen acuan dalam mewujudkan percepatan Internasionalisasi Hasil Penelitian FE UNM. Secara garis besar, dokumen *road map* pengabdian ini dapat disimpulkan ke dalam tiga poin pokok:

1. Menetapkan 8 (delapan) tema riset unggulan dengan fokus utama pada dua bidang penelitian yaitu: (i) Sosial, Humaniora, dan Pendidikan; dan (ii) Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan. Fokus pada dua bidang penlitian tersebut tercermin dari sasaran, program, indikator kinerja dan alokasi anggaran yang lebih besar dibandingkan bidang penelitian lainnya.
2. Mengatur arah pengembangan penelitian FE UNM yang dibagi ke dalam tiga periode: periode pertama pada tahun 2021-2024, periode kedua pada tahun 2025-2029, dan periode ketiga pada tahun 2030-2033. Operasionalisasi program dalam bentuk kegiatan pengembangan penelitian pada setiap periode akan dijabarkan ke dalam Renstra FE UNM dan Renop pada masing-masing jurusan.
3. Dalam rangka evaluasi pencapaian kinerja di bidang penelitian, maka dokumen *road map* penelitian FE UNM ini dapat ditinjau setiap 4 (empat) tahun, sesuai dengan periode kepemimpinan di FE UNM.

FEUNM